

THE CAPACITY OF THE APICULTURAL PRODUCTION AND THE MARKET PULSE

Marian CONSTANTIN¹, Raluca NECULA²,
Mihai FRUMUȘELU², Mihai-Alexandru COSTESCU³

Abstract. *The present study investigates the relation between production and market, at national level which is currently described as being marked by a growing number of bee families but also by an annual variation. The honey product also knows a growing trend, but at a considerably lower rate than the number of bee families. The adjustment of the functions and of the comparisons with the year 2014 reveals a favourable direct relation. The analysis of the influence of the number of bee families upon the honey product reveals that the growth in the number of bee families leads to an increase of the honey production, but at a considerably lower rate. On the other hand, a decline in the number of bee families leads to a decrease in the honey production (which is below the level of the year 2014, but in different ways). The level and the interpretation of the residual margin and of the correlation quotient revealed situations when the purchase price, honey purchasing and honey consumption are strongly correlated to the number of bee families. Such cases are regarded as frequent phenomena belonging to the pulses of the honey product market.*

Abstract. *Prezenta lucrare umărește o cunoaștere a necesității corelației producție piață, pentru care la nivel național este semnalată tendința de creștere a numărului familiilor de albine, dar și o variație anuală. La produsul miere se constată un ritm de creștere mult mai scăzut față de cel al numărului familiilor de albine, iar ca rezultat al ajustărilor funcțiilor și comparațiilor față de anul 2014, este semnalată existența unei relații favorabile directe. Din analiza influenței numărului de familii de albine asupra producției de miere, s-a putut constata pe de o parte că amplificarea numărului de familii de albine determină o creștere a producției de miere, dar cu un ritm mult mai lent, iar pe de altă parte diminuările numărului familiilor de albine provoacă o scădere a producției de miere (care se situează sub nivelul anului 2014, dar sub forme diferențiate). Nivelul și interpretare a valorilor abaterii reziduale și coeficientului de corelație a evidențiat situații prin care prețul de achiziție, cumpărarea și consumul de miere sunt foarte strâns corelate cu numărul familiilor de albine acestea fiind considerate fenomene frecvente ale impulsurilor pieței produsului mierii.*

Keywords: family of bees, apiculture, bee-keeping, purchase price (of honey), honey purchase/consumption, regression equation, adjusted value, market factor.

¹Prof., PhD, Faculty of Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development, Bucharest, Romania.

²Lecturer, PhD, Faculty of Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development, Bucharest, Romania.

³Assist., PhD, Faculty of Economics and Business Administration, Craiova, Romania.